Louvre Hotels Group: 26 neue Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz geplant

Hamburg/München, September 2013 – Die Louvre Hotels Group geht eine strategische Partnerschaft mit dem österreichischem Immobilienunternehmen ARCUS Bauerrichtung GmbH sowie Redserve, einer Beraterfirma mit Spezialisierung auf Hotelprojekte ein – entsprechende Verträge wurden von beiden Seiten kürzlich unterzeichnet.

Ziel dieser Partnerschaft ist es, bis zum Jahr 2020 ein Portfolio von 26 Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu etablieren. Die Investitionssumme liegt bei rund 160 Millionen Euro. Die Hotels laufen unter dem Dach der Louvre Hotels Untermarken Golden Tulip und Tulip Inn, wobei zusätzlich eine neue Hotelmarke kreiert werden soll: die Tulip Inn Alp Style Hotels. Dieses Label steht für ein modernes, funktionales Hotelkonzept, kombiniert mit gemütlicher, alpiner Chalet-Atmosphäre. Errichtet in nachhaltiger Bauweise, bieten die Tulip Inn Alp Style Hotels authentischen, familiären Service zu attraktiven Preisen. Weitere Charakteristika sind circa 17 Quadratmeter große, mit moderner Technologie ausgestattete Zimmer, eine großzügige Lobby mit einer Lounge und einem Shop, ein kostenloser Fitnessraum, Tagungsräume, ein Restaurant inklusive Zimmerservice rund um die Uhr sowie kostenfreies WiFi.

Pierre-Frédéric Roulot, Präsident und CEO der Louvre Hotels Group: „Wir sind hocherfreut über diese Kooperation, die es uns ermöglicht, unser Wachstum in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz voranzutreiben. Wir beginnen mit dem Bau von Tulip Inn Hotels, doch später können auf jeden Fall noch andere Marken von dieser Partnerschaft profitieren – dabei denke ich vor allem an Golden Tulip."

In einer ersten Entwicklungsphase stehen Großstädte wie München, Wien, Salzburg, Basel und Zürich auf dem Programm der Hotelplaner. Danach sollen über die kommenden sieben Jahre drei bis fünf Hotels pro Jahr eröffnet werden. Nachdem die Louvre Hotels Group in den letzten Jahren in Osteuropa schnell gewachsen ist, wird diese Partnerschaft den Fokus wieder auf Zentraleuropa richten. Hier hält die Gruppe momentan 14 Hotels.

Über die Louvre Hotels Group:
Die Louvre Hotels Group ist ein Tochterunternehmen der französischen Groupe du Louvre. Als Starwood Capital im Juli 2009 die Golden Tulip Hospitality Group übernahm, fügten sich Louvre Hôtels und die Golden Tulip zu einer Allianz zusammen, die im Mai 2011 in die Gründung der Louvre Hotels Group mündete. Die Hotelgruppe ist einer der Top-Player in der internationalen Hotellerie und verfügt über ein Portfolio von sechs Untermarken mit über 1.100 Hotels in 42 Ländern. Die Marken Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip und Royal Tulip decken die 1- bis 5-Sterne-Kategorien ab.

Pressekontakt Deutschland, Österreich, Schweiz:
Kocherscheidt Kommunikation I Claudia Kovaricek I Pickhuben 5 I 20457 Hamburg
Tel: +49 40 3600 6289 58 I Fax: +49 40 3600 6289 9 I E-Mail: GoldenTulip@k-komm.com www.louvrehotels.com I www.goldentulip.com I www.k-komm.com